

Интернет-конкурс «Цифровое неравенство. Интернет для бедных и богатых»
<http://projects.edu.yar.ru/digit-12/>
Творческая номинация «Цифровое неравенство»
Возрастная категория «Обучающиеся 9-11 классов, НПО, СПО»

Примаченко Олег
с. Новокрасное
Новосибирская область

Онлайн-игра «Изучи интернет – Управляй им» предназначена для приобретения прочных знаний об Интернете и о безопасной работе с ним. Данная онлайн-игра будет особенно полезна юным пользователям, которые только делают первые шаги в сети Интернет. Она позволяет ознакомиться с Интернетом в игровой форме, что значительно улучшает восприятие информации. Что примечательно, игра построена не по принципу «вопрос-ответ», а позволяет проникнуть внутрь процессов Интернета, увидеть их изнутри, а затем проверить свои новые знания и навыки.

Цель:

Привить пользователям Интернета необходимые знания для безопасного его использования через онлайн-игру «Изучи интернет – Управляй им».

Задачи:

1. Привлечь внимание пользователей к онлайн-игре «Изучи интернет – Управляй им»
2. Представить преимущества данной онлайн-игры перед стандартными источниками информации на тему устройства и использования Интернета

Целевой аудиторией являются все пользователи сети Интернет, среди них можно выделить две категории:

- Подростки и молодежь
- Люди среднего возраста и пенсионеры

Подростки и молодежь отдают предпочтение социальной сети «ВКонтакте». Из телевизионных каналов – ТНТ. Радио и печатные издания особой популярности у молодежи и подростков не получили.

Наиболее популярными информационными ресурсами среди пенсионеров и людей среднего возраста являются телевидение (телеканалы «ОРТ», «Россия 1», «Звезда», «НТВ») и печатные издания (ежедневные и еженедельные газеты). Из Интернет-ресурсов пользуется популярностью социальная сеть «Одноклассники», «Яндекс.Новости». Также некоторой популярностью пользуется радио.

Ключевая идея рекламной кампании – приобретение знаний в области Интернета в доступной игровой форме. На ней будет строиться вся рекламная кампания и рекламные материалы. Слоган этой рекламной кампании «Просто о сложном».

Основными рекламными материалами будут являться баннеры и контекстная реклама для интернета и видеоролики для телевидения. Для воздействия на целевую аудиторию должны применяться материалы несущие более рекомендательный характер, нежели рекламный, так как реклама в привычном, навязчивом виде уже вызывает у пользователей неприязнь и даже агрессию. Поэтому, если разместить пестрый и моргающий баннер, то общий CTR, а тем более процент пользователей запустивших

Интернет-конкурс «Цифровое неравенство. Интернет для бедных и богатых»

<http://projects.edu.yar.ru/digit-12/>

Творческая номинация «Цифровое неравенство»

Возрастная категория «Обучающиеся 9-11 классов, НПО, СПО»

онлайн-игру будет очень низок (<3%). Если же баннер не будет слишком контрастным, не будет моргать и рябить на экране, то в зависимости от его привлекательности пользователю, можно добиться CTR > 10%.

Как шаги рекламной кампании можно выделить:

1. Создание и развитие тематических групп в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», последующее привлечение участников в онлайн-игру.
2. Размещение баннеров в этих социальных сетях
3. Создание форума посвященного онлайн-игре «Изучи интернет – Управляй им».
4. Размещение рекламных материалов на главной странице Яндекс
5. Внедрение короткометражных видеороликов о пользе данной онлайн-игры на основных телеканалах
6. Упоминание об онлайн-игре в печатных изданиях с указанием [http-адреса](http://projects.edu.yar.ru/digit-12/) онлайн-игры «Изучи интернет – Управляй им».

В результате осуществления данного медиаплана, возрастет интерес пользователей к онлайн-игре «Изучи интернет – Управляй им» и, как следствие, увеличится число пользователей обладающих необходимыми знаниями и навыками для полноценного и безопасного использования сети Интернет; Интернет перестанет быть чем-то сверхъестественным и непонятным для людей в возрасте.