

Интернет-конкурс «Цифровое неравенство. Интернет для бедных и богатых»
<http://projects.edu.yar.ru/digit-12/>
Творческая номинация «Цифровое неравенство»
Возрастная категория «Обучающиеся 9-11 классов, НПО, СПО»

Лаптева Елена
г. Артемовский
Свердловская область

Медиаплан

Цели и задачи предлагаемой мной рекламной кампании:

Привлечь как можно больше людей к онлайн-игре «Изучи Интернет – Управляй Им».
Популяризировать онлайн-игру «Изучи Интернет – Управляй Им».

Целевая аудитория:

Люди, которые интересуются интернетом и хотят расширить свой познания о нем, возрастом от 14 до 40 лет. Это школьники, студенты и люди, которым необходимо знать Интернет в силу их профессиональных интересов.

Целевая аудитория разных возрастов предпочитает разные источники информации. Люди возрастом от 14 до 30 лет в большинстве своем пользуются информацией из интернета, поэтому для привлечения их внимание к онлайн-игре «Изучи Интернет – Управляй Им» необходимо использовать рекламную кампанию, размещенную на популярных сайтах и социальных сетях, таких как yandex.ru, google.com, vk.com, facebook.com. Люди возрастом от 35 лет и старше предпочитают получать информацию из печатных изданий и телевидения, поэтому для привлечения их внимание к онлайн-игре «Изучи Интернет – Управляй Им» необходимо поместить рекламу на популярных телевизионных каналах, таких как Первый Канал, Россия 1, НТВ, в популярных общероссийских и региональных печатных изданиях.

Рекламный слоган:

Интернет. Знаешь. Умеешь. Управляешь.

Стратегия:

Необходимо создать яркую и запоминающуюся рекламу, которая будет привлекать внимание целевой аудитории. В рекламу также важно включить рекламный слоган. В рекламе должны быть показаны люди со счастливыми лицами, у которых в жизни все сложилось хорошо, тем самым эта реклама создаст подсознательное ощущение, что жизнь человека будет прекрасна, если он примет участие в онлайн-игре «Изучи Интернет – Управляй Им». Этот психологический метод привлечет большее количество людей.

Носители рекламы:

Общероссийские печатные издания: «Телесемь», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Вокруг света».

Телевизионные каналы: «Первый канал», «Россия 1», «НТВ».

Радиостанции: «Русское радио», «Европа+», «Маяк».

Интернет ресурсы: yandex.ru, google.com, rambler.ru, vk.com, facebook.com, youtube.com.

Предполагаемая эффективность медиаплан:

Интернет-конкурс «Цифровое неравенство. Интернет для бедных и богатых»

<http://projects.edu.yar.ru/digit-12/>

Творческая номинация «Цифровое неравенство»

Возрастная категория «Обучающиеся 9-11 классов, НПО, СПО»

Данный медиаплан предполагает увеличение числа посещений онлайн-игры «Изучи Интернет – Управляй Им» в многократное число раз, за счет большой популярности вышеперечисленных носителей рекламы.