

Интернет-конкурс «Цифровое неравенство. Интернет для бедных и богатых»
<http://projects.edu.yar.ru/digit-12/>
Творческая номинация «Цифровое неравенство»
Возрастная категория «Обучающиеся 9-11 классов, НПО, СПО»

Скутин Данил
г. Артемовский
Свердловская область

Цели и задачи предполагаемой нами рекламной кампании состоит в том, чтобы привлечь как можно большую аудиторию к этой игре.

Целевая аудитория: активные пользователи интернета АГО. Это те люди, которые отдают предпочтение соц. сетям, интернет-общению и желающим познать интернет глубже. Наша аудитория предпочитает такие радиостанции как LoveRadio, РадиоСИ. Телеканалы НТВ и ОТВ и такие соц.сети как ВКонтакте, Одноклассники, Mail.ru, Facebook.

Цель: 1. Привлечь больше народа в игру, чтобы люди познавали Интернет глубже.

2. Привлечение старшего поколения к пользованию Интернетом, через познавательные ресурсы, например, онлайн-игра «Изучи Интернет – Управляй Им»

Слоган: «Игра-ключ к познанию Интернетом, а Интернет-ключ ко всем доступным знаниям».

Стратегия:

1 шаг: заинтересовать наших близких в том, что в Интернете много возможностей

2 шаг: с помощью СМИ

3 шаг: устроить массовый флэш-моб «Интернет-ключ к знаниям». Пользователи социальных сетей в временной промежуток 19.00-21.00 пишут статусы с ссылкой на игру.

Предложить организаторам о размещении видеоролика, в котором рассказывает о призах и поощрениях в данной игре.

Предложить интернет-провайдерам понизить цены на безлимитный интернет за большое количество набранных баллов.

Предложить учителям информатики, если ученики или родители набрали некоторое количество баллов и подтвердили участие, то им ставится оценка.

В качестве приза организуются экскурсии.

Носители рекламы: радиостанции LoveRadio и РадиоСИ. Телеканалы НТВ и ОТВ, почта России. Газеты «Егоршинские вести» и «Все будет», стенды, плакаты.

Эффективность рекламы: 50% целевой аудитории.